

# *Se positionner, communiquer et partager*

---

3 semaines - avril 2025 - sur inscription (clôture des inscriptions en mars)

La formation « Se positionner, communiquer et partager » vous permettra de mieux communiquer votre démarche artistique en fonction des attentes et spécificités de vos différent.es interlocuteur.rices, et de mettre en œuvre une dynamique de partage et de discussion autour de votre travail. Des outils méthodologiques pour travailler votre discours et votre posture professionnelle vous seront proposés. Les intervenant.es aborderont la question de l'adresse dans la mise en place d'actions de communication web et d'interventions artistiques, en s'appuyant notamment sur une analyse des codes du monde professionnel de l'art contemporain national et international.

## Objectifs pédagogiques :

- Formuler une démarche artistique claire et singulière à communiquer en toute circonstance, et acquérir une méthodologie pour la rédaction de ses textes professionnels (démarche, biographie et CV).
- Traduire et retravailler ses textes professionnels en anglais (démarche, biographie et CV), acquérir une plus grande assurance dans ses prises de parole et un vocabulaire adapté pour communiquer en anglais dans le contexte professionnel des arts visuels.
- Comprendre le rôle de l'artiste en intervention, identifier les publics et les partenaires et construire un atelier répondant à un cahier des charges ou constituer une offre d'ateliers, à destination de publics en groupe ou en individuel.
- Définir une stratégie de communication adaptée à son travail et à ses envies, comprendre les enjeux actuels des réseaux sociaux et s'exercer à communiquer en fonction de ses cibles.

## Prérequis :

- Avoir déjà eu une première expérience de diffusion, même locale.
- Engagement dans la production: avoir déjà produit des pièces.

Des prérequis supplémentaires s'appliquent à certains modules.

## Modalité d'évaluation :

- Entretien de positionnement en amont de la formation
- Questionnaire d'auto-évaluation en fin de formation
- Questionnaire de satisfaction à chaud et à froid

### Module 1 : La démarche artistique

\* Dates et horaires : 8, 9, 10 et 11 avril 2025, 14h – 17h30

### Module 2 > La démarche artistique en anglais

\* Dates et horaires : 9, 10, 11, 23, 24 et 25 avril 2025, 9h30–13h

### Module 3 > Les ateliers pédagogiques artistiques

\* Dates et horaires : 22, 23, 24 et 25 avril 2025, 14h–17h30

### Module 4 > La communication web

\* Dates et horaires : 15, 16 et 17 avril 2025, 9h30 – 13h / 14h–17h30

### + Module transversal > Le plan d'action

En distanciel, ouvert à tou·tes les stagiaires inscrit·es à au moins un module de la formation

# *Se positionner, communiquer et partager*

---

## Module 1 : La démarche artistique

\* Dates et horaires : 8, 9, 10 et 11 avril 2025,  
14h – 17h30

### Objectifs du module:

- Préciser la formulation de sa démarche artistique et son positionnement par rapport à l'histoire de l'art, à l'actualité artistique et aux différentes approches esthétiques.
- Acquérir une méthodologie pour la rédaction de ses textes professionnels (texte de démarche, biographie, CV artistique, notices, légendes).

### Programme détaillé:

#### La démarche

- Définition et fonction de la démarche artistique en art contemporain
- Ateliers collectifs de construction / consolidation d'une démarche à partir d'une production existante et exercices de formulation à l'oral

#### Les textes

- Typologie des textes professionnels et méthodologies de rédaction
- Atelier d'écriture

### Intervenante:

Rime Fetnan - coordinatrice des formations au BBB centre d'art. Titulaire d'un doctorat en arts et communication, elle a été enseignante en histoire de l'art et techniques de communication dans diverses structures de l'enseignement supérieur. Ses projets de recherche sont tournés vers la production de discours et de récits dans les expositions d'art contemporain.

### Modalité pédagogiques:

Formation collective alternant participation active et exposé de contenu : échanges entre participant·es, apport de contenus, ateliers en binôme, mises en situation et feedback, analyse de textes, tutorat (travail personnel accompagné)

### Supports pédagogiques:

Présentation powerpoint, grilles de présentation de la démarche, fiches méthodologiques, exemples de textes

### Prérequis spécifiques:

Aucun

# *Se positionner, communiquer et partager*

---

## Module 2: La démarche artistique en anglais

\* Dates et horaires : 9, 10, 11, 23, 24 et 25 avril 2025,  
9h30 – 13h

### Objectifs du module:

- Apprendre à mieux exprimer ses idées, à se présenter et à présenter sa pratique à l'écrit.
- Traduire, améliorer ou développer ses textes professionnels en vue de réaliser un portfolio.
- Apprendre le vocabulaire professionnel spécifique à sa pratique et aux arts visuels.

### Programme détaillé:

#### Rédiger des textes professionnels en anglais

- Textes de démarche et présentation artistique
- Artistes internationaux : biographies et CV en anglais
- Administration des arts, candidatures et e-mails professionnels en anglais

#### Se présenter en tant qu'artiste, présenter son travail à l'oral et converser

- Se présenter, présenter sa pratique artistique et converser en anglais dans un contexte professionnel
- Parler de l'art contemporain en anglais
- Faire une présentation professionnelle de votre pratique artistique à un public

### Intervenante:

Altair Roelants - critique d'art, écrivaine et consultante indépendante pour les carrières et l'anglais des artistes visuel·les, originaire de Londres et d'Auckland. Diplômée en histoire de l'art et culture visuelle au Goldsmiths College (Londres), elle travaille depuis deux décennies dans des projets et expositions à Londres, Sydney, Auckland et en France. Elle a exercé divers rôles dans la gestion et la communication des arts, tout en contribuant à des magazines internationaux. Depuis 2016, elle forme à la communication en anglais au BBB centre d'art.  
[www.altairroelants.com](http://www.altairroelants.com)

### Modalité pédagogiques:

Ateliers collectifs en anglais combinant participation active, exposés, conseils, échanges, tutorat, et exercices pratiques (peer review, études de cas, présentations, ateliers d'écriture, jeux de rôle, etc.), basés sur le travail artistique et les situations professionnelles des participant·es dans le monde de l'art.

### Supports pédagogiques:

Glossaires, fiches méthodo, exemples de textes en anglais (démarche, bio, CV, articles, etc.), interviews vidéo d'artistes et œuvres de l'exposition en cours.

### Prérequis spécifiques:

Un niveau d'anglais A2/B1 est requis, la formation se déroulant entièrement en anglais. Contactez-nous pour toute question vis-à-vis de cet aspect !

# *Se positionner, communiquer et partager*

---

## Module 3: Les ateliers pédagogiques artistiques

\* Dates et horaires : 22, 23, 24 et 25 avril 2025,  
14h – 17h30

### Objectifs du module:

- Repérer les enjeux à l'œuvre pour les arts visuels dans les projets d'Éducation Artistique et Culturelle (EAC).
- Connaître les contextes d'intervention possibles et identifier les partenaires et les publics.
- Comprendre le rôle de l'artiste en intervention.
- Construire un atelier répondant à un cahier des charges et s'initier à des techniques d'animation.

### Programme détaillé:

#### Apports théoriques

- Les enjeux de l'Éducation Artistique et Culturelle
- Les contextes d'intervention possibles : dispositifs de financement, dossiers, partenaires des projets, conventions et contrats, rémunérations
- Les différents publics

#### Le rôle et la posture de l'artiste en intervention

- Méthodologie de construction d'un projet d'action artistique et culturelle et d'un projet d'atelier à destination de publics individuels
- Ateliers de mise en pratique

### Intervenantes :

Lucie Delepierre - co-directrice au BBB centre d'art, diplômée d'une maîtrise en Histoire de l'art et d'un master en médiation culturelle, elle a été médiatrice au centre d'art image/imatge (2009-2011) avant de coordonner le Pôle des publics du BBB centre d'art. Membre active du LMAC et du réseau national BLA!  
Rime Fetnan - coordinatrice des formations au BBB centre d'art. Titulaire d'un doctorat en arts et communication, elle a été enseignante en histoire de l'art et techniques de communication dans diverses structures de l'enseignement supérieur. Ses projets de recherche sont tournés vers la production de discours et de récits dans les expositions d'art contemporain.

### Modalité pédagogiques:

Formation collective alternant participation active et exposé de contenus: échanges entre participant·es, apport de contenus, ateliers collectifs, mises en situation et feedback

### Supports pédagogiques:

Supports de cours, exemples de projets et de budgets d'intervention en contexte EAC, guides et ressources numériques

### Prérequis spécifiques:

Avoir un projet d'atelier pédagogique réalisé ou à réaliser

# *Se positionner, communiquer et partager*

---

## **Module 4: La communication web**

\* Dates et horaires : 15, 16 et 17 avril 2025,  
9h30 – 13h / 14h – 17h30

### **Objectifs du module:**

- Comprendre les enjeux actuels et le fonctionnement de la communication web, et notamment des médias sociaux.
- Savoir élaborer une stratégie de communication en tant qu'artiste visuel-le en vue d'une meilleure visibilité.

### **Programme détaillé:**

#### Artiste, comment communiquer ?

→ Relation presse et publique : outils, cas pratique, exercice  
→ Médias sociaux : histoire et évolutions récentes, enjeux et techniques par média (facebook, instagram, X), études de cas et discussion

→ Les dispositifs de financement

#### Utiliser ses médias sociaux de manière professionnelle

→ Fonctionnalités, objectifs et usages possibles  
→ Cibler, prospecter et s'inscrire dans un réseau artistique  
→ Ateliers de pratique et regards croisés sur les usages des participant-es, book, instagram, tweeter), études de cas et discussion

### **Intervenant.es:**

Annabelle Oliveira - consultante en communication à Paris, elle élabore des stratégies pour des institutions culturelles. Elle met en place des campagnes sur les médias sociaux ou des opérations de relations presse. Elle collabore avec des réseaux régionaux (Astre, Plan d'Est...) et intervient dans des centres d'art sur des questions professionnelles autour de l'activité des artistes plasticien·nes.

[www.annabelleoliveira.fr](http://www.annabelleoliveira.fr)

Arnaud Loumeau - artiste diplômé de l'École Européenne Supérieure de l'Image, il découvre le *Do It Yourself* et le fanzinat à la Fanzinothèque du Confort Moderne. Il expose dès 2007 à La Miroiterie (Paris) et à l'international (États-Unis, Grande-Bretagne, Allemagne, Chine, Italie). Depuis 2015, il participe à des expositions collectives au MIAM (Sète), à la Halle Saint-Pierre et à la Galerie Arts Factory (Paris).

### **Modalité pédagogiques:**

Formation collective alternant participation active et exposé de contenu : échanges entre participant-es, apport de contenus, ateliers en groupe et en individuel, cas pratiques, exercices, tutorat (accompagnement ateliers)

### **Supports pédagogiques:**

Présentation powerpoint, fiches et outils pratiques

### **Prérequis spécifiques:**

Aucun

# Module transversal: Le plan d'action

---

Ce module est pensé pour encadrer votre parcours de formation au sein du BBB centre d'art. Il s'agit de temps dédiés à l'application des contenus sur votre activité.

Trois sessions sont organisées pour que vous puissiez participer à une de ces sessions en fonction de vos dates de formation :

- \* Session 1 : 7 avril 2025, 9h30–12h30 et 13h30–16h30; 8, 18 et 22 avril 2025, 9h30–12h30
- \* Session 2 : 12 mai 2025, 9h30–12h30 et 13h30–16h30; 13 mai 2025, 13h30–16h30; 19 et 30 mai 2025, 9h30–12h30
- \* Session 3 : 10 juin 2025, 9h30–12h30 et 13h30–16h30; 13, 20 juin 2025 et 9 juillet 2025, 9h30–12h30

## Objectifs pédagogiques:

- Situer son activité dans l'écosystème professionnel des arts visuels et identifier les outils professionnels à développer pour son activité.
- Savoir fixer des objectifs pour son activité et planifier les actions à mettre en place à la suite de la formation.

## Programme détaillé:

### Introduction

- Accueil, interconnaissance et modalités de déroulement des formations
- Institutions, structures, acteur·rices et réseaux de l'art contemporain en France
- Fonctions et usages des différents outils professionnels (communication, documentation, gestion de projets artistiques et candidatures)
- Enjeux économiques et temporels de l'activité d'artiste

### Plan d'action

- Définition d'objectifs stratégiques opérationnels
- Elaboration d'un plan d'action individuel

### Autoformation

- Travail personnel en autonomie, à réaliser chez soi à partir des contenus de formation. Possibilité de contacter la coordinatrice des formations sur les temps balisés dans le programme.

## Intervenante:

Rime Fetnan - coordinatrice des formations au BBB centre d'art. Titulaire d'un doctorat en arts et communication, elle a été enseignante en histoire de l'art et techniques de communication dans diverses structures de l'enseignement supérieur. Ses projets de recherche sont tournés vers la production de discours et de récits dans les expositions d'art contemporain.

## Modalité pédagogiques:

Formation collective alternant participation active, exposé de contenu et travail en autonomie : apports théoriques, travail sur les outils existants des participant.es et retours individuels.

## Supports pédagogiques:

Support de cours, outil plan d'action, fiches méthodologiques

## Prérequis spécifiques:

Être inscrit·e à au moins un module compris dans les formations «Se positionner, communiquer et partager», «Structurer son activité» et «Classer, situer et montrer ses œuvres».

# Informations pratiques

## Renseignements & inscriptions

Clôture des inscriptions 1 mois avant la formation. L'inscription est définitive une fois le positionnement pédagogique effectué et le paiement ou la prise en charge validés.

- Audrey Lucazeau – référente administrative  
[admin.ressource@lebbb.org](mailto:admin.ressource@lebbb.org) – 05 61 13 50 33

## Accueil

- Pour les modules en présentiel : les formations se dérouleront au BBB centre d'art, 96 rue Michel Ange, 31200 Toulouse.  
> Bâtiment en rez-de-chaussée accessible aux personnes à mobilité réduite.
- Pour les modules en distanciel : les formations se dérouleront sur Zoom à l'aide d'un lien de connexion que nous vous fournirons une fois votre inscription validée.
- Pour les parties en autoformation : vous aurez accès à des ressources et activités en ligne sur la plateforme pédagogique en amont et entre les deux parties de formation en présentiel. Vous pouvez effectuer ces heures de formation en distanciel chez vous, ou au BBB centre d'art si vous avez besoin d'équipements adéquats (espace de travail et connexion internet).

## Accessibilité & handicap

- Si vous avez besoin d'un aménagement particulier ou d'une adaptation spécifique de la formation en termes de supports, de rythme, d'équipements, nous sommes à votre écoute
- Rime Fetnan – référente pédagogique & handicap – [formation@lebbb.org](mailto:formation@lebbb.org)

## Tarifs

- Formations courtes | 40 euros / heure
- Formation longue | 5 600 euros

## Financement

- Contactez-nous avant toute démarche de financement!
- Si vous êtes artiste-auteur-riche, l'Afdas peut financer vos formations et dans certains cas le transport et l'hébergement, sous conditions : [www.afdas.com/particuliers/services/financement/artistes-auteurs](http://www.afdas.com/particuliers/services/financement/artistes-auteurs).
- Si vous êtes salarié-e ou travailleur-euse indépendant-e, se rapprocher de votre employeur-euse et/ou de l'Opérateur de compétences (OPCO) dont vous dépendez (Afdas, Uniformation, FIF-PL, etc.).
- Si vous êtes demandeur-euse d'emploi et que vous ne remplissez pas les critères d'éligibilité Afdas ou de votre OPCO, la Région Occitanie finance vos formations au BBB centre d'art sur prescription de votre conseiller-e pôle emploi (nombre de places limité, sous conditions).

Vous avez le droit à la formation! Le BBB centre d'art vous accompagne dans votre demande de financement.

## Indicateurs 2024

- 160 stagiaires  
dont 45 en formation courte, 12 en formation longue et 103 en formation initiale
- 612 heures de formation  
dont 194 en formation courte, 400 en formation longue et 18 en formation initiale
- 93,44% des stagiaires sont satisfait-es de leur formation

Le BBB centre d'art est un organisme de formation certifié Qualiopi. La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie suivante:  
*Action de Formation*

## Accès

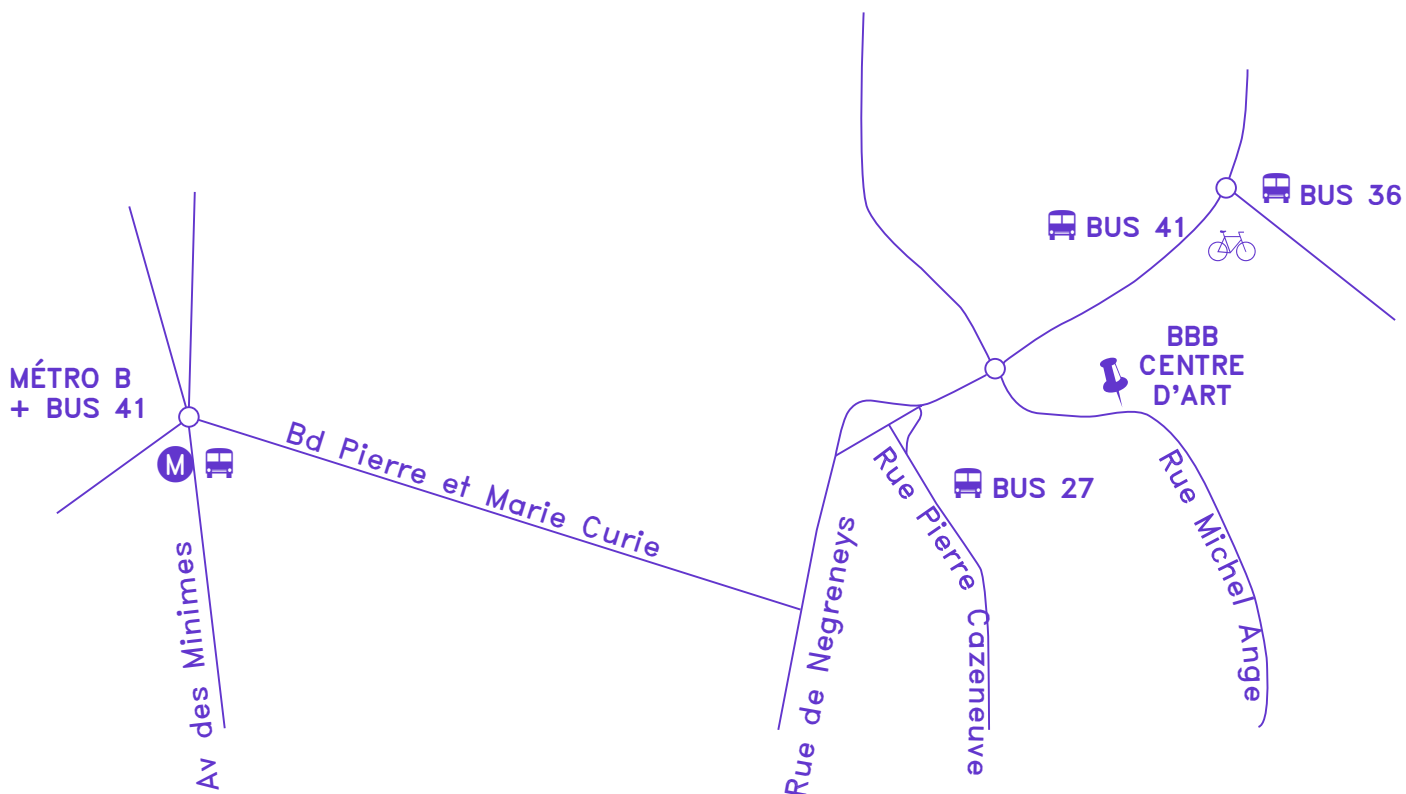
▸ BBB centre d'art 96, rue Michel-Ange 31200 Toulouse

🚇 Métro – Barrière de Paris (Ligne B)

🚌 Bus – lignes 27, 36 & 41

🚲 Vélo – Station VélôToulouse 153 & 234

Bâtiment en rez-de-chaussée, accessible  
aux personnes à mobilité réduite.



Design graphique: Anna Philippi



BBB CENTRE D'ART / 96 rue Michel Ange 31200 Toulouse

05 61 13 37 14 / [www.lebbb.org](http://www.lebbb.org)

Contact formation : [formation@lebbb.org](mailto:formation@lebbb.org) / Organisme de formation : 733 105 104 31 2