

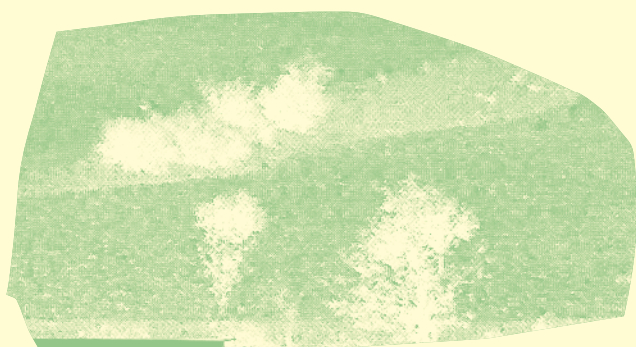
Programme de formations professionnelles

2024

artistes-
auteur·rices

professionnel·les
de la culture

● Les formations proposées par le BBB centre d'art permettent aux artistes et aux professionnel·les de la culture d'apprendre en immersion directe dans un centre d'art contemporain reconnu, en connexion avec les réseaux d'art contemporain à l'échelle régionale et nationale.



● Elles visent l'acquisition de compétences spécifiques dispensées par des professionnel·les de l'art, dans une approche participative et collective, s'appuyant sur l'apprentissage par les pairs. Elles favorisent l'échange et la rencontre entre travailleur·euses de l'art.

● Renseignements & inscriptions

Audrey Lucazeau • référente administrative
→ admin.ressource@lebbb.org | 05 61 13 50 33

● Adaptation d'une formation

Juliette Pym • référente pédagogique & handicap
→ formation@lebbb.org

● Artistes-auteur·ices

● Artistes visuel·les professionnel·les ou engagé·es dans une démarche de professionnalisation

→ Les formations « Augmenter sa visibilité » et « Structurer son activité » sont modularisables, avec la possibilité de choisir à la carte des modules qui composeront votre parcours de formation individuel.

● Augmenter sa visibilité 4

Module 1 La démarche artistique 5

2 journées • 1 session en présentiel et 1 session en distanciel

Module 2 Le portfolio 6

3 journées • en présentiel

Module 3 La communication web 7

2 journées • en présentiel

Module 4 Le site internet 8

3 journées • en présentiel

Module 5 Le plan d'action 9

2 journées • en présentiel

● Structurer son activité 10

Module 1 Le régime de l'artiste-auteur·ice 11

3 journées • en présentiel

Module 2 Les aides publiques et le mécénat 12

2 journées • en présentiel

Module 3 Les appels à candidature 13

3 journées • en présentiel

Module 4 Le budget prévisionnel 14

2 journées • 1 session en présentiel et 1 session en distanciel

Module 5 Le plan d'action 15

2 journées • en présentiel

● L'anglais pour les arts visuels 16

6 matinées • en présentiel

● Profession artiste #16 17

3 mois et demi • à temps plein • en présentiel • sur appel à candidatures



● Professionnel·les de la culture

● Pour les besoins individuels en formation des salarié·es des structures culturelles, agent·es des collectivités et indépendant·es.

→ Sessions de formation sur demande : formation@lebbb.org

Le régime administratif des artistes·auteur·rices

2 journées • en présentiel

18

L'anglais pour les arts visuels

3 journées • en présentiel

19

Culture et inclusivité

4,5 journées • en présentiel

20

En partenariat avec La Petite, Accessud et La Mécano-ressources culture santé handicap & dépendance Occitanie.

● Formations sur-mesure

Pour les équipes ou les publics des structures culturelles, directement dans vos locaux et à partir de l'analyse des besoins en formation.

→ Nous contacter par mail, téléphone ou via le formulaire de demande d'informations sur lebbb.org

21

● Programmes de professionnalisation en formation initiale

Pour les étudiant·es des écoles d'art et universités (arts visuels)

→ Nous contacter par mail, téléphone ou via le formulaire de demande d'informations sur le bbb.org

22



→ formation@lebbb.org • 05 61 13 50 33

● Iels nous ont fait confiance : Institut supérieur des arts et du design de Toulouse (IsdaT), École Supérieure des Beaux-arts de Nîmes (ESBAN), la Fabrique Pola, Aveyron Culture, 40mcube, le Bel Ordinaire, Fondation d'entreprise Espace Écureuil pour l'art contemporain, Devenir Art, etc.

Augmenter sa visibilité

● Artistes visuel·les professionnel·les ou engagé·es dans une démarche de professionnalisation

→ La formation « Augmenter sa visibilité » est modularisable, avec la possibilité de choisir à la carte les modules qui composeront votre parcours de formation individuel.

La formation « Augmenter sa visibilité » vise à acquérir une méthodologie pour optimiser la visibilité et la lisibilité de votre travail auprès des publics et des professionnel·les de l'art contemporain. Connaître les codes, les stratégies et les fonctionnalités de chaque outil de communication (démarche artistique, portfolio, communication web et site internet) vous permettra de constituer une identité artistique plus affirmée et professionnelle.

Objectifs pédagogiques

- Identifier les usages et enjeux du portfolio et des textes professionnels en art contemporain
- Explorer les stratégies de communication web du monde de l'art et optimiser la gestion de son site internet
- Travailler sur ses outils de communication à partir de retours individualisés de la part de professionnel·les de l'art
- Mettre en place un plan d'action pour augmenter sa visibilité

Prérequis

- Avoir déjà eu une première expérience de diffusion, même locale
 - Engagement dans la production : avoir déjà produit des pièces
- Des prérequis supplémentaires s'appliquent à certains modules.

Modalités d'évaluation

- Entretien de positionnement en amont de la formation
- Questionnaire d'auto-évaluation en fin de formation
- Questionnaire de satisfaction à chaud et à froid

Module 1

2 journées

- 1 session en présentiel
- 1 session en distanciel

Formuler une démarche artistique claire et singulière et acquérir une méthodologie pour la rédaction de ses textes professionnels (démarche, biographie, CV artistique).

La démarche artistique

→ 9 et 10 avril 2024 • 9h30 – 13h et 14h – 17h30
→ 8 et 10 octobre 2024 • 9h30 – 13h et 14h – 17h30

- Au BBB centre d'art
- en distanciel (Zoom)

Intervenante

→ Juliette Pym, coordinatrice des formations, BBB centre d'art

Module 2

3 journées

- en présentiel

Créer ou mettre à jour son portfolio en prenant en compte les usages du monde de l'art contemporain, puis le présenter à une commissaire d'exposition en rendez-vous individuel pour avoir un retour expert.

Le portfolio

→ dates à venir • 9h30 – 13h et 14h – 17h30

- Au BBB centre d'art

Intervenant·es

→ Intervenant·es à venir

Module 3

2 journées

- en présentiel

Définir une stratégie de communication adaptée à son travail et à ses envies, et comprendre les enjeux actuels des réseaux sociaux et des relations presse.

La communication web

→ dates à venir • 9h30 – 13h et 14h – 17h30

- Au BBB centre d'art

Intervenantes

→ Eva Ferres Ramos, chargée de communication, BBB centre d'art
→ Annabelle Oliveira, consultante en communication

Module 4

3 journées

- en présentiel

Acquérir les notions de base d'un système de gestion de contenus (ou CMS) et manipuler Wordpress en bénéficiant de conseils personnalisés pour optimiser la gestion de son site internet.

Le site internet

→ 18, 19 et 24 avril 2024 • 9h30 – 13h et 14h – 17h30

- Au BBB centre d'art

Intervenant·es

→ Yann Febvre, designer graphique indépendant

Module 5

2 journées

- en présentiel

Définir un plan d'action adapté à son activité et à ses moyens pour augmenter sa visibilité, en mobilisant les compétences et outils des modules précédents.

Le plan d'action

→ 25 et 26 avril 2024 • 9h30 – 13h et 14h – 17h30

- Au BBB centre d'art

Intervenante

→ Juliette Pym, coordinatrice des formations, BBB centre d'art

Artistes-auteur·ices

Augmenter sa visibilité

Module 1

La démarche artistique

2 journées

- 1 session en présentiel
- 1 session en distanciel

→ 9 et 10 avril 2024 • 9h30 - 13h et 14h - 17h30
→ 8 et 10 octobre 2024 • 9h30 - 13h et 14h - 17h30

- Au BBB centre d'art
- En distanciel (Zoom)

Objectifs du module

- Préciser la formulation de sa démarche artistique et son positionnement par rapport à l'histoire de l'art, à l'actualité artistique et aux différentes approches esthétiques.
- Acquérir une méthodologie pour la rédaction de ses textes professionnels (texte de démarche, biographie, CV artistique).

Programme détaillé

- **Première journée : la démarche artistique**
 - Définition et fonction de la démarche artistique en art contemporain
 - Ateliers collectifs de construction / consolidation d'une démarche à partir d'une production existante et exercices de formulation à l'oral
- **Deuxième journée : les textes**
 - Typologie des textes professionnels et méthodologies de rédaction
 - Atelier d'écriture

Intervenante

Juliette Pym, coordinatrice des formations au BBB centre d'art. Titulaire d'un master en arts plastiques et en études culturelles, elle a travaillé dans la production de projets artistiques au sein de plusieurs structures culturelles et mené une recherche théorique sur la Critique institutionnelle au sein du laboratoire CLARE/ARTES (Université Bordeaux Montaigne). Elle est spécialisée en méthodologie de présentation du travail artistique à l'oral et à l'écrit et en histoire de l'art contemporain.

Méthode pédagogique

Formation collective alternant participation active et exposé de contenu : échanges entre participant·es, apport de contenus, ateliers en binôme, mises en situation et feedback, analyse de textes, tutorat (travail personnel accompagné).

Supports de formation

Supports de cours (diaporama synthétique), grilles de présentation de la démarche, fiches méthodologiques, exemples de textes.

Prérequis spécifiques

Aucun

● Augmenter sa visibilité

Module 2

Le portfolio

3 journées

• en présentiel

→ dates à venir • 9h30 - 13h et 14h - 17h30

• Au BBB centre d'art

Objectifs du module

- Comprendre les fonctions et usages du portfolio en art contemporain
- Savoir sélectionner les projets et les œuvres les plus significatives à faire apparaître dans son portfolio d'artiste
- Savoir présenter son travail à partir du portfolio

Programme détaillé

- **Première journée : Le portfolio en art contemporain**
→ Contenu à venir
- **Deuxième journée : La documentation**
→ Contenu à venir
- **Troisième journée : Lectures de portfolio**
→ Lectures de portfolio en rendez-vous individuel avec un·e professionnel·le de l'art contemporain

Intervenant·es

Intervenant·es à venir

Méthode pédagogique

Formation collective alternant participation active et exposé de contenu

Supports de formation

A venir

Prérequis spécifiques

Avoir un portfolio ou des visuels et des textes sur son travail en format numérique

Artistes–auteur·ices

Augmenter sa visibilité

Module 3

La communication web

2 journées

• en présentiel

→ dates à venir • 9h30 – 13h et 14h – 17h30

• Au BBB centre d'art

Objectifs du module

- Savoir élaborer une stratégie de communication en tant qu'artiste visuel·le en vue d'une meilleure visibilité.
- Comprendre les enjeux actuels de la communication web, notamment des réseaux sociaux et de la relation presse, et savoir choisir et utiliser les canaux de communication adaptés à son activité, à ses objectifs, à ses actions.

Programme détaillé

- **Première journée : Définir une stratégie de communication**
→ Fondamentaux de la communication et visibilité sur les réseaux sociaux numériques
→ Atelier SOAR (Forces / Opportunités / Aspirations / Résultats) en individuel et en binôme
- **Deuxième journée : Gérer sa communication en tant qu'artiste**
→ Relation presse et publique : outils, cas pratique, exercice
→ Médias sociaux : histoire et évolutions récentes, enjeux et techniques par média (facebook, instagram, tweeter), études de cas et discussion
→ Les dispositifs de financement.

Intervenantes

Eva Ferrés Ramos, chargée de communication au BBB centre d'art, spécialisée en stratégie de communication et de diffusion de l'art contemporain. Titulaire d'une maîtrise d'histoire de l'art et d'un master en diffusion de l'image par les technologies de l'information et de la communication, elle intervient en Master 2 Histoire de l'Art et Arts Plastiques de l'Université Toulouse–Jean Jaurès.

Annabelle Oliveira, est consultante en communication. Elle pense et met en oeuvre des stratégies de communication notamment pour des institutions culturelles privées ou publiques. Elle met en place des campagnes sur les médias sociaux ou des opérations de relations presse et publiques. Elle collabore avec des réseaux régionaux (Astre, Plan d'Est...) sur des questions de plateformes ressources. Elle intervient dans des centres d'art sur des questions professionnelles autour de l'activité des artistes plasticien·nes.
www.annabelleoliveira.fr

Méthode pédagogique

Formation collective alternant participation active et exposé de contenu : échanges entre participant·es, apport de contenus, ateliers en groupe et en individuel, cas pratiques, exercices, tutorat.

Supports de formation

Supports de cours (diaporama synthétique), outils pratiques (définition des cibles et indicateurs).

Prérequis spécifiques

Aucun

Artistes-auteur·ices

Augmenter sa visibilité

Module 4

Le site internet

3 journées

• en présentiel

→ 18, 19 et 24 avril 2024 • 9h30 - 13h et 14h - 17h30

• Au BBB centre d'art

Objectifs du module

- Connaître les principes généraux d'un site internet
- Savoir structurer et développer son site internet sur Wordpress, de sa prise en main à sa mise en ligne
- Savoir choisir les options les plus adaptées à son travail, à ses objectifs et à ses ressources

Programme détaillé

● Première journée : Principes essentiels

- Structuration, paramétrages et gestion d'un hébergement/serveur
- Survol des langages mis en oeuvre autour d'un site internet
- Mise en place, fonctionnement et éléments de construction disponibles au sein du CMS (content management system)

● Deuxième journée : Prise en main et préparation d'un site Wordpress

- Structuration et prototypage d'un projet, préparation et optimisation des contenus pour le référencement naturel
- Développement d'un projet, mises en ligne, maintenance et mise à jour d'un site

● Troisième journée : Atelier pratique autour des points théoriques essentiels

- Travail personnel accompagné
- Présentation des sites internet des participant·es et retours collectifs
- Questions-réponses, résolution des problèmes rencontrés, préconisations

Intervenant

Yann Febvre est designer graphique indépendant depuis les années 2000. Il accompagne le développement d'institutions, essentiellement à caractère culturel, dans les domaines des arts, du cinéma, du théâtre ou de l'architecture (Maison Salvan, Centre d'art et de photographie de Lectoure, La Cuisine, la Cinémathèque de Toulouse, Groupe Merci, Pinkpong, Ensa...).

Méthode pédagogique

Formation collective alternant participation active et exposé de contenu : apports théoriques et techniques, présentation des sites internet des participant·es et retours collectifs (feedback), exercices et ateliers de pratique.

Supports de formation

Exemples de sites dans le domaine artistique, tutoriels sur les paramétrages d'un hébergeur et du CMS Wordpress, fiches ressource sur l'hébergement et les CMS alternatifs à Wordpress.

Prérequis spécifiques

Avoir un site internet, de préférence sous Wordpress

N.B. : Si vous n'avez pas de site sous Wordpress, un accès à un site Wordpress d'étude vous sera mis à disposition par le BBB centre d'art afin de pouvoir réaliser la partie pratique.

Module 5

Le plan d'action

2 journées

• en présentiel

→ 25 et 26 avril 2024 • 9h30 - 13h et 14h - 17h30

• Au BBB centre d'art

Objectifs du module

- Savoir fixer des objectifs stratégiques et opérationnels et savoir planifier la poursuite de ses objectifs dans le temps
- Construire un plan d'action individuel à partir des apports de la formation "Augmenter sa visibilité"

Programme détaillé

- **Première journée : Définition du plan d'action**
 - Méthodologie pour définir ses objectifs stratégiques et pour les décliner en objectifs opérationnels
 - Elaboration d'un plan d'action individuel à partir des objectifs et de l'analyse de ses outils de communication
- **Deuxième journée : Démarrage du plan d'action**
 - Travail personnel accompagné
 - Restitution collective

Intervenante

Juliette Pym, coordinatrice des formations au BBB centre d'art. Titulaire d'un master en arts plastiques et en études culturelles, elle a travaillé dans la production de projets artistiques au sein de plusieurs structures culturelles et mené une recherche théorique sur la Critique institutionnelle au sein du laboratoire CLARE/ARTES (Université Bordeaux Montaigne). Elle est spécialisée en méthodologie de présentation du travail artistique à l'oral et à l'écrit et en histoire de l'art contemporain.

Méthode pédagogique

Formation collective alternant participation active et exposé de contenu : apports méthodologiques, travail sur les outils existants des participant·es, tutorat (travail personnel accompagné) et retours collectifs.

Supports de formation

Supports de cours (diaporama synthétique), outils pratiques (diagnostic, plan d'action, inventaire des oeuvres).

Prérequis spécifiques

Avoir suivi au moins un des modules de la formation « Augmenter sa visibilité »

Structurer son activité

● Artistes visuel·les professionnel·les ou engagé·es dans une démarche de professionnalisation

→ La formation « Structurer son activité » est modularisable, avec la possibilité de choisir à la carte les modules qui composeront votre parcours de formation individuel.

La formation « Structurer son activité » vous aidera à mieux vous situer dans l'écosystème de l'art contemporain et à acquérir des méthodes de travail pour la mise en place de vos projets de création, de production et de diffusion. Elle offre une connaissance des conditions économiques et juridiques de l'activité d'artiste et des différents contextes de travail, aborde les procédures à mettre en place pour améliorer vos candidatures, et propose des outils efficaces pour la gestion de vos projets artistiques.

Objectifs pédagogiques

- Savoir comment diversifier ses financements et ses contextes de travail pour pérenniser son activité d'artiste
- Améliorer la gestion administrative et organisationnelle de son activité
- Comprendre les attendus et le fonctionnement de l'écosystème de l'art contemporain
- Mettre en place un plan d'action pour structurer son activité

Prérequis

- Avoir déjà eu une première expérience de diffusion, même locale
 - Engagement dans la production : avoir déjà produit des pièces
- Des prérequis supplémentaires s'appliquent à certains modules

Modalités d'évaluation

- Entretien de positionnement en amont de la formation
- Questionnaire d'auto-évaluation en fin de formation
- Questionnaire de satisfaction à chaud et à froid

Module 1

3 journées • en présentiel

Connaître les spécificités du régime d'artiste-auteur·rice selon la nomenclature 2023 (activités et démarches), comprendre le système de cotisation, les options fiscales, le droit d'auteur·rice, et s'exercer à la facturation et à la contractualisation.

Le régime de l'artiste-auteur·rice

→ 14, 15 et 17 mai 2024 • 9h30 - 13h et 14h - 17h30 • Au BBB centre d'art

Intervenante

→ Pauline Grasset, coordinatrice de l'accompagnement au BBB centre d'art

Module 2

2 journées • en présentiel

Identifier les aides publiques accessibles aux artistes pour la création, la production et la mobilité et comprendre le mécénat pour diversifier ses financements.

Les aides publiques et le mécénat

→ dates à venir • 9h30 - 13h et 14h - 17h30 • Au BBB centre d'art

Intervenantes

→ Juliette Pym, coordinatrice des formations au BBB centre d'art
→ Marine Lang, déléguée générale, Mécènes du Sud Montpellier-Sète

Module 3

3 journées • en présentiel

Cibler, préparer ou réviser un dossier de candidature pour une résidence, une bourse, un prix ou un dispositif dans l'espace public, en prenant en compte les critères du cahier des charges et les spécificités de chaque dispositif.

Les appels à candidature

→ dates à venir • 9h30 - 13h et 14h - 17h30 • Au BBB centre d'art

Intervenant·es

→ Juliette Pym, coordinatrice des formations au BBB centre d'art
→ Lucie Delepierre, co-directrice référente du Pôle des publics au BBB centre d'art
→ Marie-Anne Chambost, directrice de l'agence culturelle Pointdefuite à Bordeaux
→ Irwin Marchal, artiste, producteur, galeriste et commissaire d'expositions

Module 4

2 journées • 1 session en présentiel
• 1 session en distanciel

Appréhender la méthodologie de construction budgétaire et construire un budget prévisionnel pour un projet artistique.

Le budget prévisionnel

→ 27 et 28 mai 2024 • 9h30 - 13h et 14h - 17h30 • Au BBB centre d'art
→ 15 et 17 octobre 2024 • 9h30 - 13h et 14h - 17h30 • en distanciel (Zoom)

Intervenante

→ Juliette Pym, coordinatrice des formations au BBB centre d'art

Module 5

2 journées • en présentiel

Définir un plan d'action adapté à son activité et à ses moyens pour structurer son activité, en mobilisant les compétences et outils des modules précédents.

Le plan d'action

→ 30 et 31 mai 2024 • 9h30 - 13h et 14h - 17h30 • Au BBB centre d'art

Intervenante

→ Juliette Pym, coordinatrice des formations, BBB centre d'art

Artistes-auteur·ices

Structurer son activité

Module 1

Le régime de l'artiste-auteur·rice

3 journées

• en présentiel

→ 14, 15 et 17 mai 2024 • 9h30 - 13h et 14h - 17h30

• Au BBB centre d'art

Objectifs du module

- Créer son activité juridiquement, fiscalement et socialement
- Maîtriser les particularités du régime de l'artiste-auteur·rice et facturer selon les champs d'application du régime
- Connaître les statuts adaptés aux activités ne rentrant pas dans les champs d'application du régime de l'artiste-auteur·rice
- Identifier, comprendre et appliquer les différents modèles de contrats de cession de droits d'auteur·rice et pouvoir en établir un en fonction de son projet

Programme détaillé

- **Première journée : Se saisir des spécificités du régime artiste-auteur·rice**
 - Présentation des activités de l'artiste-auteur·rice selon la nomenclature 2023 et identification des interlocuteur·rices et organismes compétent·es
 - Démarches d'inscription juridiques, fiscales et sociales
 - Choix d'une option fiscale, gestion de sa comptabilité
- **Deuxième journée : Appréhender le cadre social du régime de l'artiste-auteur·rice et exercer une pluriactivité**
 - Système de cotisation, déclaration de revenus auprès de l'URSSAF artiste-auteur·rice
 - Focus sur la facturation
 - Pluriactivité : inventaire des statuts possibles sur la base des activités développées
- **Troisième journée : Connaître les principes essentiels du droit d'auteur·rice et vérifier leurs applications dans les contrats de cession et factures**
 - Prerogatives du droit d'auteur·rice : protection des droits moraux et patrimoniaux
 - Organismes en charge de la protection des droits
 - Typologies des contrats de cession de droit d'auteur·rice et mentions obligatoires

Intervenante

Pauline Grasset, coordinatrice de l'accompagnement au BBB centre d'art. Titulaire d'une licence en histoire de l'art, d'un diplôme de Conseillère en insertion professionnelle (CIP) et d'un DU en propriété intellectuelle, elle est spécialisée dans le régime de l'artiste-auteur·rice (obligations juridiques, sociales et fiscales) ainsi que dans le droit d'auteur·rice et la contractualisation.

Méthode pédagogique

Formation collective alternant participation active et exposé de contenu : échanges entre participant·es, apport de contenus, ateliers en groupes, exercices pratiques, mises en situation et partage d'expériences.

Supports de formation

Supports de cours (diaporama synthétique), guides, livrets et fiches ressources, outils administratifs (factures, registre comptable, modèles de contrat), sous format électronique et dans un padlet.

Prérequis spécifiques

Aucun

Artistes-auteur·ices

Structurer son activité

Module 2

Les aides publiques et le mécénat

2 journées

• en présentiel

→ dates à venir • 9h30 - 13h et 14h - 17h30

• Au BBB centre d'art

Objectifs du module

- Connaître les aides du secteur public pour la création, la production et la mobilité
- Connaître le fonctionnement et les enjeux du mécénat
- Savoir intégrer les aides publiques et le mécénat au financement de ses projets artistiques

Programme détaillé

- **Première journée : Les aides publiques accessibles aux artistes visuel·les**
→ Découvrir les aides attribuées par la Drac, le Cnap et la Région Occitanie aux artistes visuel·les : conditions, éligibilité des projets, montage des dossiers
→ Atelier de ciblage et exercices d'argumentation auprès des différent·es interlocuteur·rices institutionnel·les
- **Deuxième journée : Intégrer la question du mécénat dans un projet artistique**
→ Les modèles et l'organisation du mécénat en France
→ Méthodologie pour construire un projet avec une entreprise et définir une tactique d'approche pertinente et efficace

Intervenantes

Juliette Pym, coordinatrice des formations au BBB centre d'art. Titulaire d'un master en arts plastiques et en études culturelles, elle a travaillé dans la production de projets artistiques au sein de plusieurs structures culturelles et mené une recherche théorique sur la Critique institutionnelle au sein du laboratoire CLARE/ARTES (Université Bordeaux Montaigne). Elle est spécialisée en méthodologie de présentation du travail artistique à l'oral et à l'écrit et en histoire de l'art contemporain.

Marine Lang, déléguée générale, Mécènes du Sud Montpellier-Sète. Marine Lang dirige Mécènes du Sud Montpellier-Sète, collectif de 40 entreprises pour le soutien à l'art contemporain. L'association produit chaque année oeuvres, projets et événements, et établit une programmation d'expositions dans un lieu dédié de 150m², à Montpellier. Marine Lang a travaillé précédemment pour les services des publics du Magasin à Grenoble (38) et du Musée régional d'art contemporain à Sérignan (34). Elle est également commissaire d'expositions.

Méthode pédagogique

Formation collective alternant participation active et exposé de contenu : échanges entre participant·es, apport de contenus, exercices pratiques et mises en situation.

Supports de formation

Supports de cours (diaporama synthétique), guides, livrets et fiches ressources, outils administratifs (rescrit fiscal et textes de loi), sous format électronique.

Prérequis spécifiques

Aucun

Artistes-auteur·ices

Structurer son activité

Module 3

Les appels à candidature

3 journées

• en présentiel

→ dates à venir • 9h30 - 13h et 14h - 17h30

• Au BBB centre d'art

Objectifs du module

- Connaître les typologies de résidences et les contextes d'intervention d'un·e artiste visuel·le et choisir les plus adapté·es à sa pratique
- Concevoir et proposer un projet dans l'espace public : contenu, formes de financement, éléments administratifs
- Savoir monter un dossier de réponse à un appel à candidature

Programme détaillé

- **Première journée : Concevoir un projet de résidence**
→ Les typologies et le déroulement des résidence : principes de base, conditions financières et rémunération, production et co-production, interventions auprès de publics
→ Ateliers collectifs et individuels : répondre à un cahier des charges
- **Deuxième journée : Construire un projet dans l'espace public**
→ Méthodologie de construction d'un projet d'art contemporain dans l'espace public
→ Les attendus, les opportunités et les écueils et les dispositifs de financement
→ Exemples de projets dans l'espace public
- **Toisième journée : Ateliers réflexifs**
→ Présentation par les participant·es d'un projet personnel de recherche, de création, de production et/ou d'intervention artistique dans le cadre d'un appel à candidature et retours collectifs.

Intervenant·es

Juliette Pym, coordinatrice des formations au BBB centre d'art. Titulaire d'un master en arts plastiques et en études culturelles, elle a travaillé dans la production de projets artistiques au sein de plusieurs structures culturelles et mené une recherche théorique sur la Critique institutionnelle au sein du laboratoire CLARE/ARTES (Université Bordeaux Montaigne).

Lucie Delepierre, co-directrice référente du Pôle des publics au BBB centre d'art. Diplômée d'une maîtrise en Histoire de l'art et d'un master professionnel en médiation culturelle de l'art, elle a occupé le poste de médiatrice chargée des publics au centre d'art image/imatge à Orthez de 2009 à 2011 avant de coordonner le Pôle des publics du BBB centre d'art. Elle est membre active du Laboratoire des médiations en art contemporain Occitanie (LMAC) et du réseau national BLA ! Association des professionnels de la médiation en art contemporain.

Marie-Anne Chambost dirige Pointdefuite, une agence culturelle indépendante à but non lucratif de Bordeaux qui coordonne des projets de commandes artistiques Nouveaux commanditaires. En parallèle, elle apporte son expertise dans de nombreux projets de coopération menés par la Fabrique Pola, et dans le cadre d'une mission de valorisation d'oeuvres du 1% artistique produite à l'échelle de la Nouvelle Aquitaine en développant des projets EAC avec des collégiens et lycéens).

Artiste, producteur, mais aussi galeriste et commissaire d'exposition, **Irwin Marchal** enchaîne les activités et les événements. De 2015 à 2020 il crée et dirige la galerie Silicone à Bordeaux, avant de travailler pour la mairie de Bordeaux comme coordinateur des projets de la Base Sous-Marine de Bordeaux. Aujourd'hui ses activités se concentrent autour de la programmation et l'organisation d'expositions itinérantes, sur la coordination et l'accompagne-

Méthode pédagogique

Formation collective alternant participation active et exposé de contenu : échanges entre participant·es, apport de contenus, exercices pratiques et mises en situation, ateliers réflexifs avec retours collectifs.

Supports de formation

Supports de cours (diaporama synthétique), grilles méthodologiques, guides pratiques, fiches ressource, exemples de dossiers et de documents contractuels, bibliographie.

Prérequis spécifiques

Avoir une base de projet artistique écrit (intention, forme, collaborations envisagées) qui nécessite l'obtention d'une résidence ou d'un appel à projets.

Module 4

Le budget prévisionnel

2 journées

- 1 session en présentiel
- 1 session en distanciel

→ 27 et 28 mai 2024 • 9h30 - 13h et 14h - 17h30
→ 15 et 17 octobre 2024 • 9h30 - 13h et 14h - 17h30

- Au BBB centre d'art
- En distanciel (Zoom)

Objectifs du module

- Acquérir une méthodologie pour la rédaction du budget prévisionnel et le suivi budgétaire d'un projet artistique
- Construire un budget prévisionnel pour un projet en cours ou à venir

Programme détaillé

● Première journée : Méthodologie

→ Le budget prévisionnel : les postes de dépenses et de recettes, les règles de base, suivi et méthodologie
→ Exemples de budgets (création, production, exposition, atelier pédagogique, mobilité) et méthodes d'évaluation des montants

● Deuxième journée : Construire son budget prévisionnel

→ Cas pratique : élaboration par les participant·es d'un budget prévisionnel pour un projet artistique

Intervenante

Juliette Pym, coordinatrice des formations au BBB centre d'art. Titulaire d'un master en arts plastiques et en études culturelles, elle a travaillé dans la production de projets artistiques au sein de plusieurs structures culturelles et mené une recherche théorique sur la Critique institutionnelle au sein du laboratoire CLARE/ARTES (Université Bordeaux Montaigne).

Méthode pédagogique

Formation collective alternant participation active et exposé de contenu : échanges entre participant·es, apport de contenus, exercices et cas pratiques, travail sur les outils existants et tutorat (accompagnement au montage budgétaire).

Supports de formation

Supports de cours (diaporamas synthétiques), barèmes et recommandations tarifaires, modèles et exemples de budgets.

Prérequis spécifiques

Avoir un ordinateur personnel avec un logiciel de type Excel

Module 5

Le plan d'action

2 journées

• en présentiel

→ 30 et 31 mai 2024 • 9h30 - 13h et 14h - 17h30

• Au BBB centre d'art

Objectifs du module

- Savoir fixer des objectifs stratégiques et opérationnels et savoir planifier la poursuite de ses objectifs dans le temps
- Construire un plan d'action individuel à partir des apports de la formation "Structurer son activité"

Programme détaillé

- **Première journée : Définition du plan d'action**
 - Méthodologie pour définir ses objectifs stratégiques et pour les décliner en objectifs opérationnels
 - Elaboration d'un plan d'action individuel à partir des objectifs et de l'analyse de son activité
- **Deuxième journée : Démarrage du plan d'action**
 - Travail personnel accompagné.
 - Restitution collective.

Intervenante

Juliette Pym, coordinatrice des formations au BBB centre d'art. Titulaire d'un master en arts plastiques et en études culturelles, elle a travaillé dans la production de projets artistiques au sein de plusieurs structures culturelles et mené une recherche théorique sur la Critique institutionnelle au sein du laboratoire CLARE/ARTES (Université Bordeaux Montaigne).

Méthode pédagogique

Formation collective alternant participation active et exposé de contenu : apports méthodologiques, travail sur les outils existants des participant.es, tutorat (travail personnel accompagné) et retours collectifs (apprentissage par les pairs).

Supports de formation

Supports de cours (diaporama synthétique), outils pratiques (diagnostic, plan d'action, fichier de suivi des contacts).

Prérequis spécifiques

Avoir suivi au moins un des modules de la formation "Structurer son activité"

● L'anglais pour les arts visuels

Partie 1

Rédiger des textes professionnels en anglais

1 matinée
3 matinées

- en autoformation
- en présentiel

→ 4 juin 2024 • 19h30 - 12h
→ 11, 12 et 13 juin 2024 • 9h30 - 13h

- En distanciel
- Au BBB centre d'art

Partie 2

Se présenter en tant qu'artiste, présenter son travail à l'oral et converser en anglais

1 matinée
3 matinées

- en autoformation
- en présentiel

→ 17 juin 2024 • 19h30 - 12h
→ 18, 19 et 20 juin 2024 • 9h30 - 13h

- En distanciel
- Au BBB centre d'art

Objectifs

- Apprendre à mieux exprimer ses idées, à se présenter et à présenter sa pratique à l'écrit
- Traduire, améliorer ou développer ses textes professionnels en vue de réaliser un portfolio
- Apprendre le vocabulaire professionnel spécifique à sa pratique et aux arts visuels
- Savoir présenter sa pratique artistique à l'oral dans un contexte professionnel des arts visuels
- Apprendre les techniques pour améliorer son aisance orale en situation de communication professionnelle, et pour décomplexer sa prise de parole en anglais

Programme détaillé

● Partie 1 : Rédiger des textes professionnels en anglais

- Autoformation : traduire son texte de démarche (statement) en anglais
- Textes de démarche et présentation artistique
- Artistes internationaux : biographies et CV en anglais
- Administration des arts, candidatures et e-mails professionnels en anglais

● Partie 2 : Se présenter en tant qu'artiste, présenter son travail à l'oral et converser

- Autoformation : préparer sa présentation orale
- Se présenter, présenter sa pratique artistique et converser en anglais dans un contexte professionnel
- Parler de l'art contemporain en anglais
- Faire une présentation professionnelle de votre pratique artistique à un public

Intervenante

Altair Roelants est critique d'art, écrivaine et consultante indépendante pour les carrières des artistes visuels et l'anglais des arts visuels. Originaire de Londres et d'Auckland, en Nouvelle-Zélande, elle a étudié l'histoire de l'art et la culture visuelle contemporaine au Goldsmiths College de l'université de Londres. Elle travaille dans les arts visuels depuis deux décennies, collaborant à un large éventail de projets d'artistes et d'écriture, d'expositions, d'événements et de programmes publics à Londres, Sydney, Auckland et en France. Elle a occupé des rôles professionnels dans la gestion des arts visuels et la coordination de projets, la communication et les relations avec la presse, et l'administration des arts. Parallèlement à son travail, elle contribue à des magazines internationaux d'art contemporain. Elle est également diplômée en enseignement de l'anglais et a animé des cours dans des universités et des centres culturels à Toulouse. Depuis 2016, elle mène la formation à la communication en anglais au BBB Centre d'art. — <https://altairoelants.com/>

Méthode pédagogique

Ateliers collectifs menés en anglais alternant participation active, exposé de contenu et conseils de l'intervenante : échanges entre les participant·es et l'intervenante, tutorat, exercices pratiques individuels et collectifs (peer review, études de cas, exercices de vocabulaire, présentations à l'oral, ateliers d'écriture et groupes de lecture, cas pratiques, jeux de rôle, etc.) basés sur le travail artistique des participant·es et sur les situations professionnelles du monde de l'art.

Supports de formation

Glossaires, fiches méthodologiques, exemples de textes en anglais (textes de démarche, biographies, CVs, textes d'exposition, articles tirés de la presse internationale, etc.), interviews vidéo d'artistes internationaux, oeuvres de l'exposition en cours.

Prérequis spécifiques

Un niveau de base d'anglais (A2 ou B1) est demandé pour participer à cette formation, qui se déroulera entièrement en anglais.

Modalités d'évaluation

- Entretien de positionnement en amont de la formation
- Questionnaire d'auto-évaluation en fin de formation
- Questionnaire de satisfaction à chaud et à froid

● Formation-incubateur « Profession artiste »

Administration, communication, développement (arts plastiques et visuels)

3 mois
et demi

- sélection sur dossier
- en présentiel

→ mai 2024, candidatures
→ novembre 2024 - février 2025, formation

● Au BBB centre d'art

Objectifs

- Mieux connaître et savoir analyser l'environnement socioéconomique et professionnel des arts plastiques et notamment de l'art contemporain pour développer son projet professionnel et artistique
- Concevoir, maîtriser et développer en autonomie la présentation et la communication la plus adaptée à son projet professionnel et artistique
- Comprendre et mettre en pratique les aspects administratifs et juridiques de la gestion de l'activité de l'artiste-auteur·rice

Programme

● 345 heures de modules en collectif

- Écosystème de l'art contemporain | 52 h
- Administration et statut juridique | 50 h
- Communication | 66 h
- Environnement, stratégie et développement professionnel | 68 h
- Travail artistique | 84 h
- Cadre pédagogique | 25 h

● 90 heures dédiées aux démarches professionnelles individuelles

- Création de l'activité : démarches administratives de structuration de son activité, écriture, élaboration et réalisation des outils de communication
- Développement de l'activité : développement des démarches artistiques de création, de prospection et de diffusion

Intervenant·es

Professionnel·les de l'art contemporain

Méthode pédagogique

Formation collective alternant participation active et exposé de contenus : échanges entre participant·es, apport de contenus, exercices pratiques à partir du travail artistique des participant·es.

Supports de formation

Pack complet d'outils et de supports (modèles, grilles, fiches méthodologiques, guides, etc.)

Modalités d'évaluation

→ Portefeuille de compétences rédigé et distribué en fin de formation

● Le régime administratif des artistes auteur·rices

2 journées

• en présentiel

→ dates selon la demande

• Au BBB centre d'art

Objectifs

- Collaborer de manière efficiente et harmonieuse avec les artistes dans le respect de la réglementation comptable, sociale et juridique
- Maîtriser les particularités du régime de l'artiste-auteur·rice selon la nomenclature 2023
- Rémunérer un·e artiste-auteur·rice selon les champs d'application du régime et les nouvelles modalités concernant les activités artistiques et accessoires, la facturation, les remboursements de frais
- Identifier, comprendre et appliquer les différents modèles de contrats de cession de droits d'auteur·rice et pouvoir en établir un en fonction de son projet

Programme détaillé

- **Première journée : appréhender les spécificités du régime de l'artiste-auteur·rice et les mettre en application**
 - Présentation des activités de l'artiste-auteur·rice et identification des interlocuteur·rices et organismes compétents
 - Les options fiscales de l'artiste-auteur·rice (traitements et salaires, régime spécial BNC, déclaration contrôlée, TVA)
 - Obligations des diffuseur·euses (inscription auprès de l'URSSAF Limousin, contribution sociale des diffuseur·euses, versement des cotisations sociales précomptées, déclaration annuelle de revenus, nouvelles modalités déclaratives) et modalités de rémunération (factures avec ou sans précompte, remboursement de frais)
- **Deuxième journée : connaître les principes essentiels du droit d'auteur·rice et les mettre en application dans les contrats de cession selon la typologie de collaboration**
 - Prérogatives du droit d'auteur·rice : protection des droits moraux et patrimoniaux
 - Collaboration avec un·e artiste adhérent·e à un organisme de gestion de droit d'auteur·rice
 - Typologies des contrats de cession de droit d'auteur·rice et mentions obligatoires

Intervenante

Pauline Grasset, coordinatrice de l'accompagnement au BBB centre d'art. Titulaire d'une licence en histoire de l'art, d'un diplôme de Conseillère en insertion professionnelle (CIP) et d'un DU en propriété intellectuelle, elle est spécialisée dans le régime de l'artiste-auteur·rice (obligations juridiques, sociales et fiscales) ainsi que dans le droit d'auteur·rice et la contractualisation.

Méthode pédagogique

Formation collective alternant participation active et exposé de contenu : échanges entre participant·es, apport de contenus, quizz, cas pratiques, analyse des jurisprudences, exercices à partir des projets des participant·es.

Supports de formation

Exemples de factures, contrats de cession adaptés aux modes de collaboration avec les artistes, ressources.

Modalités d'évaluation

- Entretien de positionnement en amont de la formation
- Questionnaire d'auto-évaluation en fin de formation
- Questionnaire de satisfaction à chaud et à froid

Prérequis spécifiques

Aucun

● L'anglais pour les arts visuels

3 journées

• en présentiel

→ dates selon la demande

• Au BBB centre d'art

Objectifs

- Apprendre le vocabulaire professionnel spécifique aux arts visuels et au secteur culturel
- Savoir présenter son travail et ses projets à l'oral dans un contexte professionnel
- Apprendre les techniques pour améliorer son aisance orale et écrite en situation de communication professionnelle, et pour décomplexer sa prise de parole en anglais
- Apprendre à mieux exprimer ses idées, à se présenter, à présenter son travail et ses projets à l'écrit
- Apprendre et mieux comprendre la structure et le vocabulaire relatifs aux textes professionnels clé des arts visuels (Biographie, CV, notice de projet, supports de communication...) et savoir les rédiger en anglais

Programme détaillé

● Expression orale :

- Présentation : se présenter professionnellement et présenter son travail et ses projets en anglais
- Conversation : éléments de langage en rapport avec le secteur culturel et le secteur des arts visuels pour vous aider à parler avec plus d'assurance dans les situations de réseautage, de rencontre professionnelle et d'organisation de projets internationaux
- Éléments de vocabulaire spécifique aux arts visuels et au secteur culturel
- Techniques générales d'expression orale et de communication en anglais

● Expression écrite :

- Développer votre biographie professionnelle et votre CV en anglais
- Rédaction d'e-mails professionnels
- Textes de communication et de projet
- Vocabulaire administratif des arts visuels

Intervenante

Altair Roelants est critique d'art, écrivaine et consultante indépendante pour les carrières des artistes visuels et l'anglais des arts visuels. Originaire de Londres et d'Auckland, en Nouvelle-Zélande, elle a étudié l'histoire de l'art et la culture visuelle contemporaine au Goldsmiths College de l'université de Londres. Elle travaille dans les arts visuels depuis deux décennies, collaborant à un large éventail de projets d'artistes et d'écriture, d'expositions, d'événements et de programmes publics à Londres, Sydney, Auckland et en France. Elle a occupé des rôles professionnels dans la gestion des arts visuels et la coordination de projets, la communication et les relations avec la presse, et l'administration des arts. Parallèlement à son travail de critique, elle contribue à des magazines internationaux d'art contemporain. Elle est également diplômée en enseignement de l'anglais et a animé des cours dans des universités et des centres culturels à Toulouse. Depuis 2016, elle mène la formation à la communication en anglais au BBB centre d'art.

Méthode pédagogique

Ateliers collectifs menés en anglais alternant participation active, exposé de contenu et conseils de l'intervenante : échanges entre les participant·es et l'intervenante en anglais, exercices pratiques individuels et collectifs basés sur les situations professionnelles du monde de l'art.

Supports de formation

Glossaires, fiches méthodologiques, exemples de textes spécifiques au secteur professionnel des arts visuels en anglais (textes d'exposition, notices de projets, dossiers de presse, articles tirés de la presse internationale, etc.).

Prérequis spécifiques

Un niveau de base d'anglais (A2 ou B1) est demandé pour participer à cette formation, qui se déroulera entièrement en anglais.

Modalités d'évaluation

- Entretien de positionnement en amont de la formation
- Questionnaire d'auto-évaluation en fin de formation
- Questionnaire de satisfaction à chaud et à froid

Professionnel·les de la culture

Culture et inclusivité

● Pour les besoins individuels en formation des salarié·es des structures culturelles, agent·es des collectivités et indépendant·es

→ Sessions de formation sur demande : formation@lebbb.org

→ En partenariat avec La Petite, Accessud et La Mécano – ressources culture santé handicap & dépendance Occitanie

La formation "Culture et inclusivité" propose aux professionnel·les des arts un temps de pratique et d'expérimentation à propos de l'inclusivité des pratiques de programmation, de médiation, de communication. Les représentations diffusées et les postures adoptées dans les structures culturelles peuvent être discriminantes vis-à-vis des personnes minorisées : publics, partenaires ou artistes accueilli·es. Il s'agit de mener une réflexion transversale et collective sur l'égalité en prenant en compte les discriminations, notamment sexisme et validisme. Affirmant la nécessité d'un changement structurel de pratiques, cette formation propose des outils concrets pour le mettre en place à son niveau.

Volet 1

Agir sur les discriminations dans les représentations diffusées

2 journées

• en présentiel

→ dates selon la demande

• Au BBB centre d'art

Volet 2

Promouvoir une culture inclusive : l'accès à la culture des personnes à besoins spécifiques

2 journées

• en présentiel

→ dates selon la demande

• Au BBB centre d'art

Workshop de clôture

Regards croisés sur les changements opérés dans vos pratiques professionnelles

1 matinée

• en distanciel

→ dates selon la demande

• Au BBB centre d'art

Objectifs

- Identifier les effets et impacts du sexisme et du validisme sur les carrières dans le secteur culturel
- Connaître les cadres théoriques, politiques et légaux de l'inclusivité et prendre conscience de son pouvoir d'agir
- Adapter ses pratiques-métiers à une logique plus inclusive

Programme détaillé

- **Volet 1 (2 journées) : Agir sur les discriminations dans les représentations diffusées**
 - Etat des lieux, construction et traduction concrète des discriminations liées au genre et au handicap dans le secteur culturel
 - Analyse de documents de communication et de médiation
 - Conduire un auto-diagnostic à l'échelle d'une structure, identifier les différentes méthodes de comptage d'une programmation et repérer les stéréotypes de genre dans une communication culturelle
 - Grille d'analyse d'oeuvres au prisme des stéréotypes et création d'un cadre de référence pour une programmation et une médiation sans stéréotypes
- **Volet 2 (2 journées) - Promouvoir une culture inclusive : l'accès aux oeuvres, aux pratiques et aux métiers artistiques et culturels des personnes à besoins spécifiques**
 - Cadre juridique et légal général
 - Identification des typologies du handicap (handicap invisible compris), chaîne d'accessibilité (appréhender les contraintes du public à besoins spécifiques), barrières et enjeux transversaux de l'accessibilité à la culture
 - Tour d'horizon des bonnes pratiques nationales et à l'étranger, co-construction d'outils adaptés AVEC les publics et identification des partenaires territoriaux
- **Workshop de clôture - regards croisés sur les changements opérés dans vos pratiques professionnelles**
 - Retour sur les actions programmées ou mises en place (leviers et freins constatés)
 - Retour sur les moyens (humains, financiers) alloués pour opérer de nouvelles manières de faire
 - Pistes d'améliorations identifiées

● Professionnel·les de la culture

● Culture et inclusivité (suite)

Intervenantes

Lou Marthiens Lartigue

Designeuse graphique et experte en sociologie du genre, elle intègre La Petite en 2020 pour coordonner Main Forte, groupe de prévention des violences et des discriminations en milieu festif. Désormais formatrice spécialisée en égalité des genres à La Petite, elle est également membre de Arts et Représentations Queer.

Anne-Marie Casadei

Directrice de La Mécano et experte en ingénierie de projet culture-santé et culture handicap & dépendance pour les personnes en situation de handicap auprès de la Drac et de l'ARS Occitanie, elle conseille, forme, accompagne depuis de nombreuses années opérateurs artistiques et culturels, établissements sanitaires et médico-sociaux.

Bastienne Weber

Actuellement en doctorat de sciences de l'éducation et de la formation autour de l'école inclusive à Paris Nanterre, Bastienne Weber est diplômée d'un master 2 de direction de projets culturels à La Sorbonne Nouvelle. Elle a d'abord été administratrice de production de spectacles vivants avant de fonder en 2011 le pôle structurant Culture et Handicap « au comptoir des pièces détachées », puis de prendre la coordination du projet Centre de ressources Régional Culture et Handicap de 2014 à 2017. Formatrice spectacle Vivant au CiFap de Montreuil pendant dix ans, elle est aujourd'hui régulièrement formée à la Communication Non Violente qu'elle utilise dans sa pratique professionnelle et au service de la posture d'apprentissage.

Chloé Soissons

Experte en accessibilité pour les personnes en situation de handicap en matière de conseil, formation et communication depuis de nombreuses années auprès de gestionnaires d'établissements culturels et touristiques variés (privés, publics ou associatifs), elle a pu développer et mettre à l'épreuve des solutions concrètes validées par les publics concernés.

Méthode pédagogique

Formation collective alternant participation active et exposé de contenu : échanges entre participant·es apport de contenus, exercices pratiques à partir des situations, des projets et de l'activité des participant·es, partage d'outils, étude de documents, ateliers pratiques et mises en situation, témoignages, bilan qualitatif et quantitatif.

Supports de formation

Fiches ressources, fiches exercices, contacts partenaires

Prérequis spécifiques

Aucun

Modalités d'évaluation

→ Entretien de positionnement en amont de la formation
→ Questionnaire d'auto-évaluation en fin de formation
→ Questionnaire de satisfaction à chaud et à froid

● Professionnel·les de la culture

● Formations sur mesure

● Pour les équipes ou publics des structures culturelles, directement dans vos locaux et à partir de l'analyse des besoins en formation

→ Nous contacter par mail, téléphone ou via le formulaire de demande d'informations sur labbb.org

→ formation@lebbb.org • 05 61 13 50 33

Le BBB centre d'art propose aux structures culturelles des formations sur mesure pour développer les compétences des équipes portant des projets dans le champ des arts visuels, ou pour donner un accès privilégié à des formations pour leurs publics.

Toutes les formations du catalogue 2024 sont adaptables pour des formations sur mesure ou pour des interventions dans des formations continues.

Axes d'expertise

- Spécificités du régime de l'artiste-auteur·rice et droit de la propriété intellectuelle
- Professionnalisation des artistes (diffusion, communication et administration)
- Stratégie de communication et anglais appliqués au monde professionnel des arts visuels

Exemples de formations sur mesure

- **Concevoir un atelier pédagogique artistique**
Public : artistes auteur·rices
Partenaire : Fabrique Pola, Bordeaux
- **Connaître et appliquer le régime administratif des artistes-auteur·rices**
Public : professionnel·les de la culture
Partenaire : ARTES Formation
- **Construction et suivi budgétaire**
Public : artistes-auteur·rices
Partenaire : devenir·art – réseau des arts visuels en Centre-Val de Loire
- **S'outiller pour mieux gérer son activité**
Public : artistes-auteur·rices
Partenaire : Aveyron Culture
- **Réaliser un atelier artistique auprès d'un public**
Public : artistes-auteur·rices
Partenaire : 40mcube, Rennes
- **Initier et accompagner une résidence d'artiste**
Public : professionnel·les de la culture
Partenaire : CNFPT

● Professionnel·les de la culture

● Programmes de professionnalisation en formation initiale

● Pour les étudiant·es des écoles d'art et universités (arts visuels)

→ Nous contacter par mail, téléphone ou via le formulaire de demande d'informations sur labbb.org

→ formation@lebbb.org • 05 61 13 50 33

Le BBB centre d'art propose aux écoles d'art et universités (arts visuels) des programmes de professionnalisation à destination des étudiant·es, conçus à partir des demandes et besoins identifiés.

Toutes les formations du catalogue 2024 sont adaptables pour des programmes ou pour des interventions dans des formations initiales.

Axes d'expertise

- Spécificités du régime de l'artiste·auteur·rice et droit de la propriété intellectuelle
- Professionnalisation des artistes (diffusion, communication et administration)
- Stratégie de communication et anglais appliqués au monde professionnel des arts visuels

Exemples d'interventions et de programmes en formation initiale

● L'artiste en intervention

Public : étudiant·es en école d'art

Partenaire : IsdaT – Institut supérieur des arts et du design de Toulouse, dans le cadre du projet "L'approche"

● Statut, organisation juridique, gestion de l'activité

Public : étudiant·es en école d'art

Partenaire : ESBA – Ecole des Beaux-Arts de Nîmes

● Programme "Préparation à la vie professionnelle"

Public : étudiant·es en école d'art

Partenaire : IsdaT – Institut supérieur des arts et du design de Toulouse

Informations pratiques

Accueil

● Pour les modules en présentiel

La formation se déroulera au BBB centre d'art, 96 rue Michel Ange, 31200 Toulouse.

→ Bâtiment en rez-de-chaussée accessible aux personnes à mobilité réduite

● Pour les modules en distanciel

La formation se déroulera sur Zoom à l'aide d'un lien de connexion que nous vous fournirons une fois votre inscription validée. Si vous ne vous êtes jamais connecté·e avec Zoom, il vous sera nécessaire de télécharger l'application sur votre ordinateur : www.zoom.us/download

Renseignements & inscriptions

Clôture des inscriptions 1 mois avant la formation. L'inscription est définitive une fois le positionnement pédagogique effectué et le paiement ou la prise en charge validés.

Audrey Lucazeau • référente administrative
→ admin.ressource@lebbb.org | 05 61 13 50 33

Accessibilité & handicap

Si vous avez besoin d'un aménagement particulier ou d'une adaptation spécifique de la formation en termes de supports, de rythme, d'équipements, nous sommes à votre écoute.

Juliette Pym • référente pédagogique & handicap
→ formation@lebbb.org

Tarifs*

- Parcours individuels • 40 € heure
- Formation groupe • 140 € heure

*Ces tarifs peuvent être amenés à évoluer au cours de l'année.

Financement

→ Contactez-nous avant toute démarche !

→ Si vous êtes artiste·auteur·rice, l'Afdas peut financer vos formations et dans certains cas le transport et l'hébergement, sous conditions : www.afdas.com/particuliers/services/financement/artistes-auteurs.

→ Si vous êtes demandeur·euse d'emploi et que vous ne remplissez pas les critères d'éligibilité Afdas ou de votre OPCO, la Région Occitanie finance vos formations au BBB centre d'art sur prescription de votre conseiller·e pôle emploi (nombre de places limité, sous conditions).

→ Si vous êtes salarié·e ou travailleur·euse indépendant·e, rapprochez-vous de votre employeur·euse et/ou de l'Opérateur de compétences (OPCO) dont vous dépendez (Afdas, Uniformation, FIF-PL, etc.).

- Vous avez le droit à la formation !
- Le BBB centre d'art vous accompagne dans votre demande de financement.

Indicateurs 2023

- 96 stagiaires
- 585 heures de formation dont 405 heures pour la formation « Profession artiste »

- 100% des stagiaires sont satisfait·es ou très satisfait·es de leur formation

Accès

BBB centre d'art

96, rue Michel-Ange
31200 Toulouse

- Métro Barrière de Paris, ligne B
- Bus lignes 27 et 41
- Station VélôToulouse 252 et 153
- Bâtiment en rez-de-chaussée, accessible aux personnes à mobilité réduite.



Le BBB centre d'art est un organisme de formation certifié Qualiopi et remplit les 21 critères du Décret Qualité Datadoc.