

Formations Professionnelles — 2023

Hausser le ton | augmenter sa
visibilité en tant qu'artiste*





Hausser le ton* | augmenter sa visibilité en tant qu'artiste

70h pour s'afficher et s'affirmer dans le monde de l'art

mars 2023

Modules 1, 2 et 4 : au BBB centre d'art (Toulouse)

Module 3 : en distanciel (sur Zoom)

La formation « Hausser le ton » vise à acquérir les outils nécessaires pour se rendre visible auprès de diffuseur·euses, acheteur·euses, partenaires et collaborateur·rices potentiel·les. Avoir les bons outils de communication et savoir présenter votre démarche vous permettra de fonder vos actions de diffusion (démarchage, appels à candidature, propositions professionnelles, achats, expositions, collaborations, etc.) sur une identité artistique affirmée et professionnelle.

Objectifs pédagogiques

- ◇ Optimiser la présentation visuelle, écrite et orale de son travail artistique en s'appuyant sur un portfolio professionnel adapté à l'art contemporain.
- ◇ Développer sa communication web (notamment site internet et réseaux sociaux) afin d'être repérable et identifiable à l'échelle locale, nationale et internationale.
- ◇ Préciser son positionnement en tant qu'artiste en se situant dans une démarche unique et spécifique.

Modules

◇ Formuler sa démarche et savoir présenter son travail à l'oral et à l'écrit

2 jours | 14h | 6 et 7 mars 2023 | 9h30-13h et 14h-17h30

au BBB centre d'art (Toulouse)

intervenante : Juliette Pym

◇ Savoir concevoir un portfolio adapté à l'art contemporain

3 jours | 21h | 9, 10 et 24 mars 2023 | 9h30-13h et 14h-17h30

au BBB centre d'art (Toulouse)

intervenante : Stefania Meazza, Émilie Franceschin et Elise Girardot

◇ Concevoir, maîtriser et développer sa communication web

2 jours | 14h | 14 et 15 mars 2023 | 9h30-13h et 14h-17h30

en distanciel (sur Zoom)

intervenantes : Eva Ferrés et Annabelle Oliveira

◇ Comprendre les différentes typologies de sites internet d'artistes et savoir réaliser son site à partir de ses connaissances informatiques

3 jours | 21h | 17, 20 et 23 mars 2023 | 9h30-13h et 14h-17h30

au BBB centre d'art (Toulouse)

intervenants : Yann Febvre

Modalités d'évaluation

- ◇ Questionnaire de positionnement en amont de la formation
- ◇ Questionnaire d'auto-évaluation en fin de formation
- ◇ Questionnaire de satisfaction à chaud et à froid

Publics concernés

Artistes visuel·les professionnel·les ou engagé·es dans une démarche de professionnalisation :

- ◇ Avoir déjà eu une première expérience de diffusion, même locale
- ◇ Engagement dans la production : avoir déjà produit des pièces
- ◇ Avoir des visuels et des textes sur son travail en format informatique
- ◇ Pour le module 4 : avoir un ordinateur portable ou nous contacter si vous n'en avez pas



Hausser le ton* | augmenter sa visibilité en tant qu'artiste

MODULE 1

Formuler sa démarche et savoir présenter son travail à l'oral et à l'écrit

2 jours | 14h | 6 et 7 mars 2023 | 9h30-13h et 14h-17h30

au BBB centre d'art (Toulouse)

intervenante : Juliette Pym

Objectifs du module

- ◇ Préciser la formulation de sa démarche artistique et son positionnement par rapport à l'histoire de l'art, à l'actualité artistique et aux différentes approches esthétiques.
- ◇ Acquérir une méthodologie pour la rédaction de textes en réponse à des appels à projet, pour compiler un portfolio de son travail ou présenter son travail.

Programme détaillé

Première journée : formuler et présenter sa démarche artistique

- ◇ La démarche artistique : définition et fonction.
- ◇ Construction d'une démarche artistique cohérente à partir d'une production existante.

Deuxième journée : maîtriser l'écriture de textes en art contemporain

- ◇ La place du texte dans une démarche artistique et dans l'art contemporain.
- ◇ Les typologies de textes en art contemporain : légende, notice d'œuvre, CV, biographie, note d'intention/texte de projet, texte de démarche.

Intervenante

Juliette Pym, coordinatrice des formations au BBB centre d'art. Titulaire d'un master en arts plastiques et en études culturelles, elle a travaillé dans la production de projets artistiques au sein de plusieurs structures culturelles et mené une recherche théorique sur la Critique institutionnelle au sein du laboratoire CLARE/ARTES (Université Bordeaux Montaigne). Elle est spécialisée en méthodologie de présentation du travail artistique à l'oral et à l'écrit et en histoire de l'art contemporain.

Méthode pédagogique

Formation collective alternant participation active et exposé de contenu : échanges entre participant-es, apport de contenus, exercices pratiques à partir des situations, des projets et de l'activité des participant-es.

Supports distribués en fin de formation

Outils pratiques (modèles de facture, registre comptable, contrats, formulaires administratifs), sous format électronique.



Hausser le ton* | augmenter sa visibilité en tant qu'artiste

MODULE 2

Savoir concevoir un portfolio adapté à l'art contemporain

3 jours | 21h | 9, 10 et 24 mars 2023 | 9h30-13h et 14h-17h30

au BBB centre d'art (Toulouse)

intervenant-es : Stefania Meazza, Émilie Franceschin et Elise Girardot

Objectifs du module

- ◇ Comprendre les fonctions et usages du portfolio en art contemporain.
- ◇ Savoir sélectionner les projets et les œuvres les plus significatives à faire apparaître dans son portfolio d'artiste et savoir le réaliser à partir de ses connaissances informatiques.
- ◇ Savoir présenter son travail à partir du portfolio.

Programme détaillé

Première journée : le portfolio en art contemporain

- ◇ Fonctions, usages, formats, notions de base.
- ◇ Le contenu : les visuels, les textes, cohérence entre textes et images, éléments de base de mise en page.

Deuxième journée : atelier portfolio

- ◇ Travail accompagné sur le portfolio.
- ◇ Présentation du portfolio de chaque participant-e en séance collective et retours critiques : clarté de la présentation et de son positionnement, pertinence de la sélection des projets/travaux à présenter.

Troisième journée : lectures de portfolio

- ◇ Lectures de portfolio en rendez-vous individuel avec un-e professionnel-le de l'art contemporain.

Intervenantes

Stefania Meazza, coordinatrice générale de Documents d'artistes Occitanie et enseignante à l'Institut supérieur des Arts de Toulouse. Titulaire d'une maîtrise en histoire de l'art contemporain et d'un master en métiers de l'exposition, elle est spécialisée en méthodologie de projet et de présentation du travail à l'oral et à l'écrit.

Emilie Franceschin, artiste

Elise Girardot, curatrice indépendante et membre de C-E-A, Association française des commissaires d'exposition et de la section française de l'AICA, Association internationale des critiques d'art. Elle collabore auprès d'artistes émergents par la production d'expositions, de performances, de textes ou de programmations vidéo.

Méthode pédagogique

Formation collective alternant participation active et exposé de contenu : échanges entre participant-es, apport de contenus, à partir de l'expérience de chaque participant-e.

Supports distribués en fin de formation

Supports de cours (diaporama synthétique), exemples de planches de documentation, exemple de portfolio sous format électronique.



Hausser le ton* | augmenter sa visibilité en tant qu'artiste

MODULE 3

Concevoir, maîtriser et développer sa communication web

2 jours | 14h | 14 et 15 mars 2023 | 9h30-13h et 14h-17h30

en distanciel (sur Zoom)

intervenantes : Eva Ferrés et Annabelle Oliveira

Objectifs du module

- ◇ Savoir élaborer une stratégie de communication en tant qu'artiste visuel·le en vue d'une meilleure visibilité.
- ◇ Comprendre les enjeux actuels de la communication web, notamment des réseaux sociaux et de la relation presse, et savoir choisir et utiliser les canaux de communication adaptés à son activité, à ses objectifs, à ses actions.

Programme détaillé

Première journée : définir une stratégie de communication

- ◇ Fondamentaux de la communication : problématiques, canaux et méthodologie d'élaboration d'un plan de communication.
- ◇ Visibilité sur les réseaux sociaux numériques : indicateurs, éditorialisation, publics et nouveaux publics.

Deuxième journée : gérer sa communication en tant qu'artiste

- ◇ Relation presse et publique : outils, cas pratique, exercice.
- ◇ Médias sociaux : histoire et évolutions récentes, enjeux et techniques par média (facebook, instagram, tweeter), études de cas et discussion
- ◇ Les dispositifs de financement.

Intervenant·es

Eva Ferrés Ramos, chargée de communication au BBB centre d'art, spécialisée en stratégie de communication et de diffusion de l'art contemporain. Titulaire d'une maîtrise d'histoire de l'art et d'un master en diffusion de l'image par les technologies de l'information et de la communication, elle est intervenante en Master 2 Histoire de l'Art et Arts Plastiques de l'Université Toulouse-Jean Jaurès.

Annabelle Oliveira, consultante en communication. Elle pense et met en œuvre des stratégies de communication notamment pour la Cité Internationale des Arts, le Frac Ile-de-France, Platform le réseau des Frac, ou encore le Marché Dauphine aux Puces de Paris Saint-Ouen. Elle collabore avec des réseaux régionaux (Devenir Art, Astre, Plan d'Est...) sur des questions de plateformes ressources. Elle intervient dans des centres d'art sur des questions professionnelles autour de l'activité des artistes plasticien·ne·s. - www.annabelleoliveira.fr

Méthode pédagogique

Formation collective alternant participation active et exposé de contenu : échanges entre participant·es, apport de contenus, exercices pratiques à partir des projets des participant·es.

Supports distribués en fin de formation

Supports de cours (diaporama synthétique), grilles méthodologiques, guides pratiques, fiches ressource, exemples de dossiers et de documents contractuels, bibliographie.



Hausser le ton* | augmenter sa visibilité en tant qu'artiste

MODULE 4

Comprendre les différentes typologies de sites internet d'artistes et savoir réaliser son site à partir de ses connaissances informatiques

3 jours | 21h | 17, 20 et 23 mars 2023 | 9h30-13h et 14h-17h30

au BBB centre d'art (Toulouse)

intervenant : Yann Febvre

Objectifs du module

- ◇ Connaître les principes généraux d'un site internet et savoir choisir les options les plus adaptées à son travail, à ses objectifs et à ses ressources.
- ◇ Savoir structurer et développer son site internet sur Wordpress, de sa prise en main à sa mise en ligne.

N.B. : pour cette formation, si vous n'avez pas de site sous Wordpress, un accès à un site Wordpress d'étude vous sera mis à disposition par le BBB centre d'art afin de pouvoir mettre en pratique les contenus sur le temps de la formation.

Programme détaillé

Première journée : principes essentiels (hébergement et serveur, éditeur de contenu Wordpress)

- ◇ Structure, paramétrages et gestion d'un hébergement/serveur.
- ◇ Survol des langages mis en œuvre autour d'un site internet.
- ◇ Mise en place du cms (content management system) : installation, connexion, configuration et administration.
- ◇ Extensions nécessaires au fonctionnement d'un site.
- ◇ Éléments de construction disponibles au sein du cms : thèmes, type de publications, médias...

Deuxième journée : prise en main et préparation d'un site Wordpress

- ◇ Structuration et prototypage d'un projet.
- ◇ Préparation des contenus : textes, médias.
- ◇ Optimisation des contenus pour le référencement naturel.
- ◇ Développement d'un projet : interface d'édition, gestion et enregistrement des pages, construction des menu et pied de page, formulaire de contact, gestion des versions responsives (mobile, tablette), RGPD et mentions légales, réseaux sociaux...
- ◇ Mises en ligne, maintenance et mise à jour d'un site.

Troisième journée : atelier pratique autour des points théoriques essentiels

- ◇ Développement et gestion d'un projet : éléments de navigation, pages, intégration des contenus texte et image...
- ◇ Personnalisation d'un site : pertinence des choix ergonomiques, rédactionnels, graphiques et iconographiques ; installation de modules supplémentaires selon la typologie d'un projet.
- ◇ Présentation et analyse collective des sites développés éventuellement par les artistes de la formation.
- ◇ Questions-réponses, résolution des problèmes rencontrés, accompagnement et préconisations...

Intervenant

Yann Febvre est designer graphique indépendant depuis les années 2000. Il accompagne le développement d'institutions, essentiellement à caractère culturel, dans les domaines des arts, du cinéma, du théâtre ou de l'architecture (Maison Salvan, Centre d'art et de photographie de Lecture, La Cuisine, la Cinémathèque de Toulouse, Groupe Merci, Pinkpong, Ensa...).

Méthode pédagogique

Formation collective alternant participation active et exposé de contenu : échanges entre participant-es, apport de contenus, exercices pratiques à partir des projets des participant-es.

Supports distribués en fin de formation

Fiches synthétiques.

Informations pratiques

Accueil

Pour les modules en présentiel : la formation se déroulera au BBB centre d'art, 96 rue Michel Ange, 31200 Toulouse, bâtiment en rez-de-chaussée accessible aux personnes à mobilité réduite.

Pour les modules en distanciel : la formation se déroulera sur Zoom à l'aide d'un lien de connexion que nous vous fournirons une fois votre inscription validée. Si vous ne vous êtes jamais connecté-e avec Zoom, il vous sera nécessaire de télécharger l'application sur votre ordinateur : www.zoom.us/download

Inscription

admin.ressource@lebbb.org ou au 05 61 13 50 33

Clôture des inscriptions 15 jours avant la formation. L'inscription est effective une fois le paiement effectué ou la prise en charge validée, le formulaire d'inscription et le questionnaire de positionnement complétés (envoi par mail).

Accessibilité & handicap

Si vous avez besoin d'un aménagement particulier ou d'une adaptation spécifique de la formation en termes de supports, de rythme, d'équipements, nous sommes à votre écoute : formation@lebbb.org | 05 61 13 50 33

Tarif et financement

Pour les 4 modules : 2 800 € TTC

Prix par module : 580 € (2 jours) / 840 € (3 jours)

◇ Si vous êtes artiste-auteur-riche, l'Afdas peut financer vos formations et dans certains cas le transport et l'hébergement, sous conditions : www.afdas.com/particuliers/services/financement/artistes-auteurs.

◇ Si vous êtes demandeur-euse d'emploi et que vous ne remplissez pas les critères d'éligibilité Afdas ou de votre OPCO, la Région Occitanie finance vos formations au BBB centre d'art sur prescription de votre conseiller-e pôle emploi (nombre de places limité, sous conditions).

◇ Si vous êtes salarié-e ou travailleur-euse indépendant-e, se rapprocher de votre employeur-euse et/ou de l'Opérateur de compétences (OPCO) dont vous dépendez (Afdas, Unifformation, FIF-PL...).

***100% de nos stagiaires accèdent au financement de leur formation.
Le BBB centre d'art vous accompagne pour la sollicitation d'un financement !***

*Hausser le ton, 2016. Projet réalisé par l'équipe du Magasin-Cnac avec la Fabrique Autonome des acteurs et les artistes Josephine Kaepelin et Daria Lippi.