



FORMATIONS 2022

CYCLE 1

Avoir les bons outils pour développer la lisibilité,
la gestion administrative, le financement et
l'organisation de son activité d'artiste

PARCOURS 3 | El cost de la vida*

Connaître les aides publiques et privées pour les artistes et savoir budgétiser ses projets

(Formation professionnalisante - Connaître les financements publics - 19Q05060275_3_04)

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- ✧ Connaître les aides du secteur public et privé pour les artistes plasticien·nes
- ✧ Acquérir une méthodologie pour la rédaction du budget prévisionnel d'un projet artistique

INFOS PRATIQUES

Lieu

Formation à distance

Dates et horaires

Les 19, 21 et 22 avril 2022
de 9h30-13h et 14h-17h30
3 jours, soit 21h

Inscription

ressource@lebbb.org ou au 05 61 13 50 33

Accueil

La formation se déroulera sur Zoom à l'aide d'un lien de connexion que nous vous fournirons une fois votre inscription validée. Si vous ne vous êtes jamais connecté.e avec Zoom, il vous sera nécessaire de télécharger l'application sur votre ordinateur : <https://zoom.us/download>

Accessibilité & handicap

Si vous êtes en situation de handicap et/ou que vous avez besoin d'une compensation ou d'une adaptation, nous sommes à votre écoute : formation@lebbb.org

* Eulalia Grau, *El cost de la vida*, 1977-1979.

PROGRAMME DÉTAILLÉ

INFOS PRATIQUES

Première journée :

Connaître les aides publiques et privées pour les artistes plasticien.nes

- ✧ Découvrir les aides attribuées par la DRAC, le CNAP et le CNC aux artistes plasticien.nes: conditions, éligibilité des projets, montage des dossiers
- ✧ Découvrir les aides privées (prix, bourses, concours) et les collaborations entre le secteur public et privé (nouveaux commanditaires...) en s'appuyant sur l'actualité

Deuxième journée :

Savoir adapter son budget en fonction du destinataire

- ✧ Focus sur les aides de la DRAC : exemple de construction d'un budget d'aide à la création ou à l'installation d'atelier
- ✧ Les différents types de budget (budget lié une demande d'aide à la création, à une exposition, à un atelier pédagogique...) et évaluation des tarifs

Troisième journée :

Budgétiser son projet

- ✧ Le budget prévisionnel : les postes de dépense, les règles de base, suivi et méthodologie
- ✧ Cas pratiques : élaboration d'un budget à partir des projets des participant.es

Méthode pédagogique

Formation collective alternant participation active et exposé de contenu : échanges entre participant.es, apport de contenus, exercices pratiques à partir des situations, des projets et de l'activité des participant.es.

Supports distribués en fin de formation : outils pratiques (formulaires, modèles de budget), sous format électronique.

Modalités d'évaluation

Questionnaire d'auto-évaluation en fin de formation

Tarif et financement

735 € TTC

✧ Si vous êtes artiste-auteur-riche, l'Afdas peut financer vos formations et dans certains cas le transport et l'hébergement, sous condition : <https://www.afdas.com/particuliers/services/financement/artistes-auteurs>

✧ Si vous êtes demandeur-euse d'emploi et que vous ne remplissez pas les critères d'éligibilité Afdas, la Région Occitanie finance vos formations au BBB centre d'art sur prescription de votre conseiller-e pôle emploi (nombre de places limité, sous condition).

Clôture des inscriptions : 15 jours avant la formation. L'inscription est effective une fois le paiement ou la prise en charge effectué, et le formulaire d'inscription et le questionnaire de positionnement complétés (envoi par mail).

Le BBB vous accompagne pour la sollicitation d'un financement !

Formatrices

✧ **Juliette Pym**, chargée de formation au BBB centre d'art. Titulaire d'un master en arts plastiques et en études culturelles et doctorante en histoire de l'art contemporain, elle est spécialisée en méthodologie de présentation du travail artistique à l'oral et à l'écrit et en analyse des institutions artistiques.

✧ **Annabelle Oliveira**, consultante en communication. Elle pense et met en œuvre des stratégies de communication notamment pour la Cité Internationale des Arts, le Frac Ile-de-France, Platform le réseau des Frac, ou encore le Marché Dauphine aux Puces de Paris Saint-Ouen. Elle collabore avec des réseaux régionaux (Devenir Art, Astre, Plan d'Est...) sur des questions de plateformes ressources. Elle intervient dans des centres d'art sur des questions professionnelles autour de l'activité des artistes plasticien-ne-s. — www.annabelleoliveira.fr

Public concerné

Artistes visuel.les professionnel.les ou engagé.es dans une démarche de professionnalisation :

- ✧ avoir déjà eu une première expérience de diffusion, même locale
- ✧ engagement dans la production : avoir déjà produit des pièces
- ✧ avoir un projet de demande d'aide publique ou privée (aide à la création, prix, bourse...)