



BBB centre d'art – Toulouse propose UNE MISSION EN SERVICE CIVIQUE

**Contribuer à rendre accessible
l'art contemporain à tous les publics**
MÉDIATION / COMMUNICATION
au sein de son Pôle des publics

8 mois – mi-mai 2025-mi-janvier 2026

Présentation du BBB centre d'art

Le BBB centre d'art est un centre d'art contemporain conventionné implanté à Toulouse [www.lebbb.org], au croisement de quartiers aux spécificités urbaines hétérogènes, des quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (quartiers Trois Cocus/Les Izards/la Vache/Lalande Nord/Ginestous) et le quartier Borderouge.

Sa programmation artistique : création, production, diffusion et édition, se conjugue avec un programme de médiation dédiée et une action territoriale forte et engagée, une ouverture à tous les publics et une implication dans la professionnalisation du secteur des arts plastiques.

Fiche de mission :

MISSIONS PRINCIPALES :

Activités de médiation culturelle en lien la programmation artistique, au centre d'art et hors les murs

Le-la volontaire est intégré-e à l'équipe du Pôle des publics du BBB centre d'art, afin d'accompagner la coordinatrice des publics dans les objectifs d'**accès à la culture et à la création**, et d'**appui à l'expression et à la créativité des habitant.es**.

Sa principale mission est de contribuer à la réflexion et la mise en œuvre des actions de médiation du Pôle des publics au sein du centre d'art et sur son territoire d'implantation, ainsi qu'à la communication de ces activités.

Son rôle :

- **Participer à la conception des contenus de visites et les animer** avec la médiatrice du Pôle des publics auprès de différents publics : petite enfance, scolaires, adultes, empêchés, etc.
- **Accueillir, informer et accompagner les publics** dans les expositions au sein du centre d'art et contribuer à leur fidélisation.
- **Participer à la prospection et à la recherche de nouveaux publics**, au regard des stratégies déployées par le centre d'art et ses initiatives propres.
- **Informer les publics** (habitant.es, groupes, professionnel·les du territoire d'implantation) des différentes activités proposées et de l'actualité du BBB centre d'art ; notamment à travers les supports de communication du centre d'art et en assurant une présence dans les quartiers au plus proche des habitant.es (discussions informelles, affichages, distribution de tracts, rencontres).

MISSIONS SECONDAIRES : Communication

- Participer à la communication et la valorisation des activités du Pôle des publics.

Participer à la mise en œuvre de la stratégie de la communication des activités du Pôle des publics et programme artistique accessible pour toutes ; participer à l'éditorialisation des contenus sur les réseaux sociaux, appliquer la charte graphique pour la conception des supports ; diffusion des supports de communication ; auto-publication en ligne.

Dates : mi-mai 2025- mi-janvier 2026

Qualités requises

- Avoir entre 18 et 25 ans
- Sens du relationnel
- Curiosité pour l'art contemporain
- Sens du travail en équipe et autonomie
- Aisance à l'oral
- Envie de partage
- Créativité
- Une première expérience de médiation culturelle et/ou de communication serait appréciée

Conditions et indemnités

- Mission essentiellement prévue en journée (+ ponctuellement soirées lors des événements)
- 28 heures hebdomadaires (soit 4 jours / semaine) – du mardi au vendredi (hors temps exposition) et du mercredi au samedi (temps exposition)
- Basée sur l'agglomération de Toulouse
- Indemnités et participation aux frais : respect des conditions du dispositif service civique : www.service-civique.gouv.fr
- chèques déjeuners et participation aux transports

Nombre de missions : 1

Candidature

Candidature au plus tard le **dimanche 27 avril 2025 minuit** par email à recrutement@lebbb.org : en précisant votre intérêt pour la mission « **MEDIATION / COMMUNICATION** »

Les entretiens auront lieu sur convocation écrite le **mardi 6 mai 2025 après-midi** au BBB centre d'art à Toulouse.